ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«СОЮЗ МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ РОССИИ»
ТАТАРСТАНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

422546, РТ, г.Зеленодольск, ул. Привокзальная,4
Тел.: (84371) 527-33, 542-41; Факс: (84371) 580-18

Интернет: http://www.smr16.ru
E-mail: smr_16@mail.ru; pozis@pozis.ru

Утверждено на заседании Совета Татарстанского Регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России»: ПРОТОКОЛ № 4 от 17 сентября 2015 года
Председатель ТРО СМР

_____Р.Ш.Хасанов

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытом республиканском журналистском конкурсе "Страна живет, когда работают заводы"

Введение.

Данное положение регламентирует порядок проведения открытого республиканского журналистского Конкурса "Страна живет, когда работают заводы ", его цели и задачи, требования к Участникам Конкурса, правила и порядок участия, перечень номинаций, критерии и порядок оценки Конкурсных работ, порядок определения Победителей.

Цели и задачи.

Организатором конкурса "Страна живет, когда работают заводы" является Татарстанское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России» (далее ТРО «СоюзМаша России»). Конкурс проводится при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан.

Целями Конкурса являются стимулирование, сбор и распространение лучшего опыта освещения государственных инициатив и инициатив предприятий республики, направленных на модернизацию и развитие

среднего и высшего профессионального технического образования, а также поддержка журналистов, разрабатывающих данную тему.

Среди задач, решаемых в ходе проведения Конкурса, выделяются следующие:

- популяризация и привлечение молодежи к получению востребованных профессий, выявление, обобщение и популяризация лучших образцов журналистского творчества;
- повышение внимания и лояльности региональных и местных СМИ, их включение в процесс формирования позитивного отношения к труду преподавателей среднего и высшего профессионального образования, а также ценности инженерного труда.
- поддержка коммуникаций ТРО «СоюзМаша России» с журналистами и СМИ, освещающими тему профессионального образования;
- повышение мотивации журналистов и СМИ к глубокому и всестороннему освещению актуальных достижений и проблем в данной сфере;

Участники Конкурса.

Участниками Конкурса могут стать творческие сотрудники средств массовой информации всех типов, официально действующих на территории Республики Татарстан, в том числе представители информационных изданий образовательных организаций профессионального образования (студенческие СМИ) и предприятий (корпоративные СМИ) региона.

Заявки подаются индивидуальными журналистами – штатными и нештатными сотрудниками редакций СМИ Республики Татарстан.

Регламент проведения Конкурса.

Конкурс проводится заочно в один этап. Конкурсные заявки принимаются до 17:00 (МСК) 30 апреля 2016 года (по факту получения). Подведение итогов Конкурса состоится в День печати Республики Татарстан – 19 мая 2016 года. Итоги Конкурса будут обнародованы на Республиканском августовском совещании работников образования 2016 года.

К участию в Конкурсе допускаются материалы на русском или татарском языках, опубликованные / размещенные в СМИ в период с 1 сентября 2015 года по 30 апреля 2016 года.

По завершении приема заявок они передаются на рассмотрение и оценку жюри Конкурса.

Жюри Конкурса состоит из представителей руководства ТРО «СоюзМаша России», Министерства образования и науки РТ, а также экспертов журналистского и бизнес-сообществ Республики Татарстан.

К участию в Конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовым актам, научные авторские исследования, методические разработки, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов.

Номинации Конкурса.

Конкурс подразумевает три номинации, являющиеся общими для всех Участников:

1) **«Человек труда»** - материалы, посвященные деятельности рядовых работников предприятий машиностроительной отрасли, рабочим династиям, проблемам модернизации отечественной промышленности, поданным через призму рассказа о простом человеке.
2) **«Кузница кадров»** - материалы, посвященные деятельности средне-профессиональных технических учебных заведений, проблемам данной ветви образования, взаимодействию с предприятиями и др.
3) **«Инженер – это звучит гордо!»** - материалы о проблемах высшего технического образования, подготовке вузами технических специалистов, взаимодействия вузов и заводов, рассказы о достойных преподавателях технических дисциплин, готовящих кадры для отечественной промышленности.

В каждой номинации будет определен один Победитель в следующих категориях:

- *Печатное СМИ (для сотрудников газет, журналов, включая корпоративные, студенческие и т.п.)*
- *Телекомпания / радиостанция (для сотрудников теле- и радиокомпаний)*
- *Интернет-ресурс (для сотрудников Интернет-изданий, имеющих официальное свидетельство о регистрации СМИ).*

Правила участия в Конкурсе.

Участники имеют право подавать неограниченное число Конкурсных заявок, выпущенных в печать (эфир) в рамках периода проведения Конкурса, в любой номинации(ях).

Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию при подаче Конкурсной заявки (ФИО, почтовый и электронный адрес, контактные телефоны, название СМИ, название материала, выбранной номинации). Указанная информация будет использована в дипломе

Победителя и не подлежит изменению. Заявка подается в форматах DOC, RTF или PDF (текстовый, распознаваемый).

В период с момента подведения итогов Конкурса до оглашения его результатов оргкомитет обязуется проинформировать Победителей Конкурса о решении жюри по указанным в заявке координатам. Победители обязуются дополнительно передать в оргкомитет Конкурса ксерокопии или отсканированные изображения документов (паспорта, ИНН, СНИЛС), необходимых для оформления выдачи Гранта. Передача вышеуказанных ксерокопий или отсканированных изображений подтверждает согласие Победителя на обработку его персональных данных.

Конкурсные работы и заявки принимаются в цифровом виде по электронным адресам pressa@pozis.ru, pozis@pozis.ru с пометкой «На конкурс СМИ», а также в виде оригиналов (копий) на бумаге или на электронных носителях (CD-, DVD-диски, флешкарты) по адресу:

422546, РТ, г. Зеленодольск, ул. Привокзальная, д. 4, офис Татарстанского регионального отделения ООО «Союз машиностроителей России» - *с той же пометкой.*

Порядок предоставления Конкурсных материалов в номинациях для СМИ.

Журналисты печатных изданий предоставляют:

Подборку номеров издания в формате PDF, выбранных на усмотрение Участника, адрес сайта СМИ в сети интернет (при его наличии) либо оригиналы (ксерокопии) соответствующих номеров (публикаций).

Теле- и радиожурналисты предоставляют:

Программы (передачи), спецпроекты, выбранные на усмотрения Участника.

По спецпроекту необходимо краткое описание концепции (не более 1 страницы): цели и задачи, основная идея, целевая аудитория, краткое описание реализации, а также программа передач (сетка вещания) за период, отражающий время и частоту выходов спецпроекта в эфир (либо эфирная справка). Передачи спецпроекта необходимо выделить в программе любым цветом.

Аудио- или видеозапись передачи (программы, сюжета) в форматах AVI, MP3, MPEG-4, MP4, с указанием даты и времени ее выхода в эфир и названия радиостанции/телеканала. Наличие эфирной справки обязательно.

Интернет-журналисты предоставляют:

Адрес СМИ в сети интернет (ссылка), ссылки на отдельные материалы (страницы) ресурса, на которые, по мнению Участника Конкурса, следует

обратить особое внимание (информационные, новостные сообщения, интервью и другие материалы, освещающие конкурсные темы).

Критерии оценки Конкурсных работ.

В рамках Конкурса приоритет отдается журналистским материалам, популяризирующим ценности инженерного труда, а также освещающим и разъясняющим читателям ход развития и модернизации системы профессионального технического образования в Российской Федерации.

Поступившие от Участников Конкурсные работы оцениваются на основании следующих критериев по пятибалльной системе:

- Актуальность и качество содержания
- Достоверность и информационная насыщенность
- Соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий
- Глубина раскрытия темы
- Выразительность материала
- Жанровое разнообразие
- Качество дизайна и внешний вид
- Оригинальность иллюстраций
- Качество верстки / монтажа

Итоговой оценкой материала становится сумма значений, соответствующих каждому критерию. Победу в номинации одерживает материал, набравший большее число баллов. Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

Бюджет Конкурса.

Бюджет Конкурса формируется из спонсорских средств организаций, входящих в состав ТРО «СоюзМаша России». Номинальный объем бюджета составляет 287400 тысяч рублей, из которых организатором изымаются налоги, установленные законодательством РФ для физических лиц (13%).

Гранты и дипломы.

Победители Конкурса получают почетные дипломы и Гранты Конкурса. Бюджетом Конкурса предусмотрено награждение Грантами трех Победителей в каждой из номинаций в соответствии с категорией СМИ. Размер каждого Гранта составляет 25 тысяч рублей.

Также предусмотрено вручение пяти поощрительных премий для Участников Конкурса, не попавших в число Победителей, в размере 5 тысяч рублей каждая.

В случае если Участник не сможет лично получить Грант и диплом в ходе церемонии награждения в рамках Республиканского августовского совещания работников образования 2016 года, он имеет возможность самостоятельно забрать их из офиса ТРО «СоюзМаша России», расположенного по адресу: г. Зеленодольск, ул. Привокзальная, д. 4, в течение месяца по окончании проведения конкурса.

Авторские права.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс. Присылая свою работу на Конкурс, авторы дают право оргкомитету Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).